



Greve  
Kommune

# Designmanual 2020

# 2

Udarbejdet: Oktober 2020  
Lavet for: Greve Kommune  
Godkendt af: Greve Kommunes direktion  
Gældende fra: 1. december 2020  
Produceret af: Center for Politik, Organisation &  
Borgerbetjening

# Indhold

<b>Retningslinjer</b>	<b>5</b>	<b>Skrifttyper</b>	<b>23</b>	Visitkort	38
Generelt	6	Teksthieraki	24	Kuverter	40
Historiske rødder	8	Primær skrifttype	26	Skilte	42
Byvåben	10	Sekundær skrifttype	28		
Primære farver	12				
Logo	14	<b>Digitalt og tryk</b>	<b>31</b>		
Varianter af logo	16	Brevlinje	32		
Centrenes logo	18	Præsentationer	34		
Institutioner	20	Mailsignatur	36		



# Retningslinjer

For at benytte Greve Kommunes logo skal man følge disse retningslinjer.

Retningslinjerne er beskrevet over de næste sider sammen med historien

bag Greve Kommunes byvåben og dens skaber.

# Generelt

## Centrene på rådhuset

Når et center udarbejder breve, publikationer, nyhedsbreve, foldere, plakater, præsentationer, annoncer og hjemmesider sker det altid i overensstemmelse med det grafiske design og den tilhørende designmanual for Greve Kommune

## Kommunens institutioner

Når institutionerne udarbejder breve, publikationer, nyhedsbreve, foldere, plakater, præsentationer, annoncer og hjemmesider med institutionen som afsender, sker det altid i overensstemmelse med det grafiske design og den tilhørende designmanual for Greve Kommune.

Institutioner med eget logo kan anvende dette sammen med byvåbnet som angivet i designmanualen. Ved anden form for kommunikation, hvor ansatte er afsendere, kan designet anvendes, fx klasselærere der sender breve til klassens forældre.

## Brugen af skabeloner

Til den grafiske designlinje er der udarbejdet tilgængelige skabeloner i Word, Powerpoint og InDesign. Skabelonerne opfylder det grafiske designs retningslinjer og kan frit anvendes af alle inden for designmanualens rammer.

Skabelonerne ligger tilgængelige på Vores Greve og i de respektive programmer.

## Billedbibliotek

Der ligger billeder tilgængelige på Vores Greve og i et offentligt billedbibliotek på kommunens hjemmeside. Desuden kan der købes på billeddatabaser på nettet.

## Trykkerikontakt

Tryksagsproduktion i det grafiske design foregår via en fast leverandør, som Greve Kommune har en indkøbsaftale med omkring tryk og grafisk design. Yderligere information kan findes på Vores Greve.



## Hundige Strand

# Historiske rødder

Byvåbnet og navnet Greve Kommune danner tilsammen logoet, der er designmanualens grundsten.

Siden 1973 har byvåbnet været symbolet på Greve Kommune. Det er i sin oprindelige udformning udført af våbenmaler ved De Kongelige Ordners Kapitel, Aage Wulff.

Den blå farve symboliserer kommunens beliggenhed ved Køge Bugt og skjoldmotivet symboliserer en væveknude, en såkaldt Hedeboeknytning. Den specielle knude stammer fra Hedeboegnen, som Greve Kommune er en del af.

Byvåbnet og det grafiske design er gekendeligt og viser umiddelbart, at afsenderen er Greve Kommune. Det grafiske design giver samtidig mulighed for variation med forskellige illustrationer og farver.

Målet med det grafiske design er at signalere, at Greve Kommune holder fast i de historiske rødder og samtidig er en moderne og åben kommune med nærhed til bugten, frisk luft og plads til mennesker.

Farvepaletten fastholder samtidig den gamle byvåbenfarve og er suppleret med farver, som bruges aktivt i designet.

Designet er udarbejdet, så der er plads til, at forskellige institutioner og målgrupper kan vise deres særkender gennem trykte og elektroniske produkter.





Greve Museum

# Byvåben

Byvåbnet kan benyttes alene – det vil sige uden “Greve Kommune” i sammenhænge,

hvor det er tydeligt, at Greve Kommune på anden vis er afsender. Der må aldrig være tvivl om, at Greve Kommune er afsenderen.

Som udgangspunkt bruges det primære, mens det negative benyttes på mørke baggrunde, og det positive bruges på lyse baggrunde. Der er altid tydelig kontrast mellem byvåbnet og baggrunden.

Byvåbnet kan hentes på [www.greve.dk/logo](http://www.greve.dk/logo)

### Primær



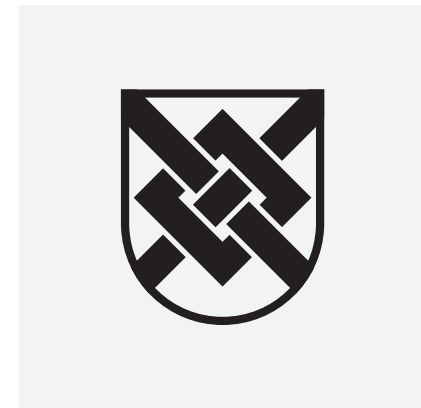
Greve Kommunes primære byvåben, skal som udgangspunkt altid bruges.

### Negativ



Det hvide byvåben bruges på mørke baggrunde, af hensyn til korrekt kontrastforhold.

### Positiv



Det sorte byvåben bruges til sort/hvid print.

# Primære farver

Greve Kommunes logo benytter to farver til at danne logoet. Til byvåbnet bruges **Byvåben Blå** og hvid.

Til navnetrækket benyttes **Navnetræk blå**, som er en meget mørk blå, der spiller godt sammen med byvåbnets blå farve.

Til andet tekst benyttes en helt almindelig sort farve, som alle kender og alle kan finde.

Ønsker institutioner egne farver, kan dette særudvikles til den enkelte institution.

## Byvåben blå

**Pantone** Reflex Blue  
**CMYK** 100 / 73 / 0 / 2  
**RGB** 0 / 84 / 164  
**Hex** #004996



Toner



100% 80% 60% 40% 20%

Farveforløb



## Navnetræk blå

**Pantone** 296 XGC  
**CMYK** 100 / 75 / 45 / 65  
**RGB** 7 / 35 / 53  
**Hex** #072335



Toner



100% 80% 60% 40% 20%

Farveforløb



# Logo

Greve Kommunes nye logo bygger videre på det gamle logo, med fortsat brug af det oprindelige byvåben, men med introduktion af en ny skrifttype, Exo 2.0, som har fået en diskret mørk blå farve.

Der skal altid være et frirum til andre grafiske elementer, svarende til mindst  $1/3$  af byvåbnets højde. Hvis byvåbnet er 3 cm højt, skal der være 1 cm frirum rundt om hele logoet.

Logoet kan hentes på [www.greve.dk/logo](http://www.greve.dk/logo)



# Varianter af logo

Der er tre forskellige varianter af logoet, som skal bruges alt efter, hvor det skal bruges. Som udgangspunkt skal det primære logo altid bruges.

Hvis baggrunden er mørk, skal det negative logo bruges og ligeledes, hvis baggrunden er lys, skal det positive logo bruges. Der skal altid være tydelig kontrast mellem logoet og baggrunden.



### Primær



Greve Kommunes primære logo, skal som udgangspunkt altid bruges.

### Negativ



Det hvide logo bruges på mørke baggrunde, af hensyn til korrekt kontrastforhold.

### Positiv



Det sorte logo bruges til sort/hvid print.

# Centrenes logo

Hvert af Greve Kommunes centre har deres eget logo, som kan bruges, når det er vigtigt, at afsenderen er et konkret center.

Centrenes navne står uden "Center for...", for at holde en skarp og klar linje ud mod borgerne.

Der gælder de samme retningslinjer for disse logoer som med Greve Kommunes primære logo og byvåben. Disse findes også i en primær, negativ og positiv version.



# Greve Kommune

Job & Socialservice



**Greve  
Kommune**  
Børn & Familier



**Greve  
Kommune**  
Dagtilbud & Skoler



**Greve  
Kommune**  
Politik, Organisation  
& Borgerbetjening



**Greve  
Kommune**  
Sundhed & Pleje



**Greve  
Kommune**  
Teknik & Miljø



**Greve  
Kommune**  
Økonomi & HR

# Institutioner

Når afsender er en institution med eget logo, benyttes institutionens eget ikon med kommunnens skrifttype og farver, med mindre egne farver er udviklet.

Logoet opsættes på samme måde som Greve Kommunes primære logo, og kan laves i både positiv og negative varianter.

### Primær



Greve Kommunes primære logo, skal som udgangspunkt altid bruges.

### Negativ



Det hvide logo bruges på mørke baggrunde, af hensyn til korrekt kontrastforhold.

### Positiv



Det sorte logo bruges til sort/hvid print.





Greve  
Kommune

# Skrifttyper

Designmanualen beskriver flere skrifttyper, som skal benyttes på forskellige måder, alt efter hvad det skal bruges til.

# Teksthieraki

I Greve Kommunes digitale og trykte medier skal den primære og sekundære skrifttype bruges som standard.

Der kan forekomme specielle lejligheder, hvor der er brug for at benytte andre skrifter for at tilpasse sig et bestemt udtrykket, hvor standard skrifttyperne ikke er nok.

Som udgangspunkt skal den primære skrifttype altid bruges til titlen, og den efterfølgende tekst skal være sat op på den måde, der er beskrevet på næste side.



	Type	Størrelse	Vægt
<b>Titel</b>	Exo 2.0	36 pt	Bold
<b>Overskrift 1</b>	Exo 2.0	24 pt	Regular
<b>Overskrift 2/3</b>	Calibri	20 pt	Regular
<b>Overskrift 4</b>	Calibri	14 pt	Bold
<b>Manchet</b>	Calibri	11 pt	Bold
<b>Brødtekst</b>	Calibri	10 pt	Regular

## Dette er en titel

### Overskrift 1 er den første overskrift

**Manchet.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Overskrift 2 er den næste overskrift

**Brødtekst.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### Dernæst kommer overskrift 3

**Brødtekst.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### Til sidst kommer overskrift 4

**Brødtekst.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# Primær skrifttype

Greve Kommunes primære skrifttyper er udviklet af designeren Natanael Gama fra Lissabon i Portugal. Skriften signalerer ro, stabilitet og seriøsitet.

Samtidig har skriften en egen personlighed, som ikke forstyrrer, men er med til at underbygge det, som Greve kommune udstråler.

Skrifttyper er den primære i Greve Kommunes logo og bruges i en mørk blå farve, der spiller sammen med byvåbnets blå farve.

**Exo 2.0 Extra Bold**

**Exo 2.0 Bold**

**Exo 2.0 Semi Bold**

**Exo 2.0 Regular**

Exo 2.0 Thin

**Optatur voluptaturia conseroris**

Endunt laborem olorest, ea vollupta in prepra vellaut  
eiunt voluptate volum, seque lab inci dolupisciis  
sed modis aut vidipsam, cullatemped min poribus  
molecae nati odissitinctate mossunt ani commolliqui  
doloressin rectiam et remporatis molut ma culloria.

Que dendum volensenda cusciis quissunt eum nem  
ventiis ut plamendita autem quost, cus utae dernat  
ut estiatiam rehenecti que a nobitinum harumquae  
dolupit volorepere sita riotem faccatat iunt.

**Exo EB**

**Exo B**

Designer

**Natanael Gama**

[www.ndiscovered.com](http://www.ndiscovered.com)

# Sekundær skrifttype

Udover den primære skrifttype benytter Greve kommune også en sekundær skrifttype til større tekstafsnit. Det kan for eksempel være breve til borgerne eller noget helt andet.

Calibri er en sans-serif type, som fungerer godt på digitale medier, hvor den har et giver et rent og moderne udseende.

**Calibri Bold**

Calibri Regular

Calibri Light

**Optatur voluptaturia conseroris**

Endunt laboreem olorest, ea vollupta in prepra vellaut  
eiunt voluptate volum, seque lab inci dolupisciis sed modis  
aut vidipsam, cullatemped min poribus molecae nati  
odissitinctate mossunt ani commolliqui doloressin rectiam  
et remporatis molut ma culloria.

Que denducidem volesenda cusciis quissunt eum nem  
ventiis ut plamendita autem quost, cus utae dernat ut  
estiatiam rehenecti que a nobitinum harumquae dolupit  
volorepere sita riotem faccatat iunt.

Designer

**Lucas de Groot**

Microsoft





Greve  
Kommune

# Digitalt og tryk

Digitale og trykte produkter er en stor del af Greve Kommunes visuelle identitet og det er vigtigt at fremstå med et ensartet udtryk. Derfor er der udviklet en række skabeloner til formålet.

# Brevlinje

Da mange i dag modtager deres post fra kommunen i e-Boks, skal brevene være tilpasset den digitale tidsalder.

Den nye brevskebelon er derfor bygget med fokus på et digitalt perspektiv.

Brevskabelonen er både let at læse på skærm for det menneskelige øje, ligesom der er taget højde for tilgængelighed, så en skærmlæser, kan læse brevet op uden problemer.



Greve Kommune  
Att: Daniel Skovgaard Larsen  
Centergaden 8  
2670 Greve

## Dette er brevets overskrift

### Standard-afsnittet brugt siden 1500-tallet

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Afsnit 1.10.32 fra "de Finibus Bonorum et Malorum", skrevet af Cicero i 45 f.kr.

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, sectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

### 1914-oversættelsen af Rackham

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely



**Adresse** Greve Kommune  
Rådhusholmen 10  
DK-2670 Greve

**Telefon** 43 97 97 97  
**Hjemmeside** [www.greve.dk](http://www.greve.dk)  
**Digital post** [www.borger.dk/post](http://www.borger.dk/post)

**Åbnings- og telefonnumre**  
[www.greve.dk/kontakt](http://www.greve.dk/kontakt)

**Tidsbestilling**  
[www.greve.dk/tidsbestilling](http://www.greve.dk/tidsbestilling)

**Afdeling** It- og Digitalisering  
**Sag** 253-2019-2704

**EAN** 5798007855611  
**Konto** 4316-3191110226  
**CVR** 44 02 39 11

because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

### 1914-oversættelsen af Rackham

"On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain. These cases are perfectly simple and easy to distinguish. In a free hour, when our power of choice is untrammelled and when nothing prevents our being able to do what we like best, every pleasure is to be welcomed and every pain avoided. But in certain circumstances and owing to the claims of duty or the obligations of business it will frequently occur that pleasures have to be repudiated and annoyances accepted. The wise man therefore always holds in these matters to this principle of selection: he rejects pleasures to secure other greater pleasures, or else he endures pains to avoid worse pains."

### 1914-oversættelsen af Rackham

"On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain. These cases are perfectly simple and easy to distinguish. In a free hour, when our power of choice is untrammelled and when nothing prevents our being able to do what we like best, every pleasure is to be welcomed and every pain avoided.

**Med venlig hilsen**  
Daniel S. Larsen  
Digitaliseringskonsulent

# Præsentationer

Den faste skabelon skal altid bruges, når oplægsholderen "optræder" som repræsentant for Greve Kommune.

Både internt og eksternt er det vigtigt, at Greve Kommune fremstår med en samlet visuel profil.

Der er otte forskellige layouts til præsentationer, som alle sammen har en tydelig Greve Kommune-identitet, så modtageren aldrig er i tvivl om, at oplægsholderen kommer fra Greve Kommune. Der skal altid som minimum være et byvåben på skærmen.



## Dette er et slide med et billede

- Dette er noget indhold
- Mere indhold
- Endnu mere indhold

Greve Kommune

Åbningstider

Greve Kommune

## Dette er et afsnit

Til et afsnit, kan der skrives en tekst. Det ser bedst ud, hvis der står to linjer.

Greve Kommune

# Mailsignatur

Designet i mailsignaturen er enkelt for at sikre, at den bliver vist korrekt på alle enheder uanset om det er computer, tablet eller mobil.

Der er desuden lavet en tekstversion som backup, hvis HTML signaturen alligevel ikke understøttes

Med venlig hilsen

**Daniel Skovgaard Larsen**  
Digitaliseringskonsulent

**It- og Digitalisering**  
Center for Politik, Organisation & Borgerbetjening

Direkte	43 97 91 47
Mobile	25 30 07 20
Email	dla@greve.dk



---

Greve Kommune · Rådhusolmen 10, 2670 Greve  
www.greve.dk · 43 97 97 97

# Visitkort

Selvom Greve Kommune i dag har fokus på digital kommunikation, er der stadig brug for et visitkort for en række personer i kommunen.

Det nye design tager udgangspunkt i et enkelt og

overskueligt design, så informationerne er hurtige og nemme at afkode for modtageren. Farverne er valgt, så logoet fremstår på den flottest mulige måde.

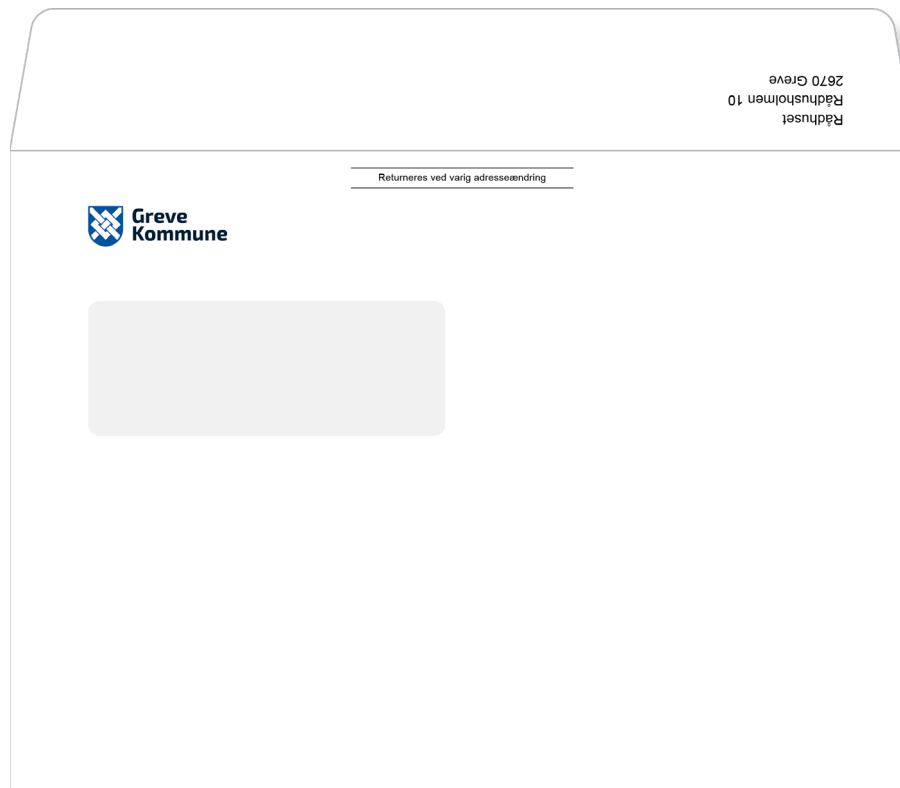
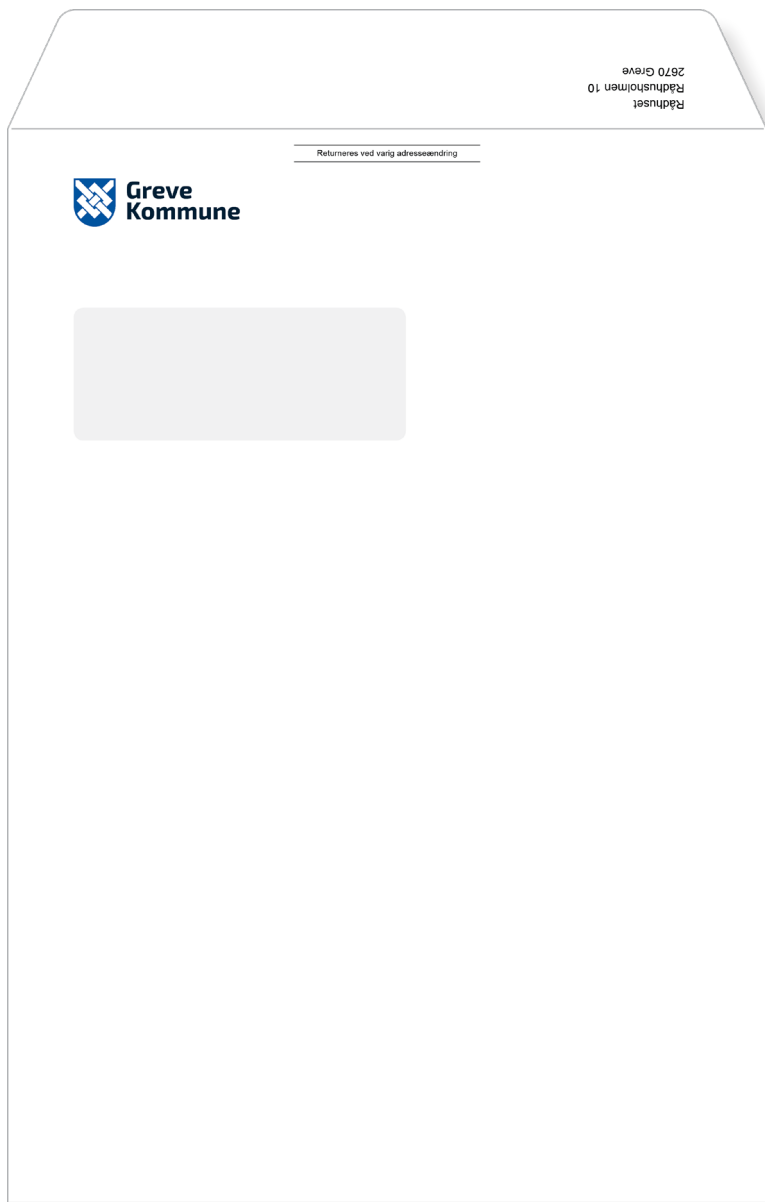
**Forside****Bagside**

# Kuverter

I takt med at Greve Kommune er blevet mere og mere digital, er behovet for kuverter mindsket. De kuverter, der trods alt stadig sendes ud, skal dog signalere at Greve

Kommune er afsender og samtidig være så miljørigtige som muligt. Derfor er kuverterne i et minimalistisk design, så behovet for brug af toner er begrænset til et minimum.





# Skilte

Skilte til Greve Kommunes institutioner og tilbud skal benytte sig af den mørkeblå farve (Logo blå), sammen med en hvid skrift. På den måde er der maksimal kontrast, så det er nemt at læse informationerne.

Skrifttypen Exo 2.0 (Semi bold) benyttes til teksten, der skal placeres, så den ikke er for tæt på kanten. Den konkrete afstand afhænger af skriftens størrelse. Greve Kommunes byvåben skal altid være i øverste højre hjørne.

# Tune Skole



# Greve Videncenter



## Greve Idræts- og Fritidscenter



Atletik



Parkering



Stadion



Fodbold



Tennis



## Børne- institutionen Nova



## Genoptræningscenter





**Greve  
Kommune**