



Greve Kommune

# **Strategi for udvikling af turisme og oplevelser i Greve**

## **2013-2015**

November 2013

## Indledning

Med denne strategi for udvikling af turisme og oplevelser formulerer Greve Kommune nu for første gang en vision og et mål for arbejdet med turismeudvikling. I Greve er der en række gode attraktioner, kulturtilbud og rekreative områder, som kan udvikles og udnyttes endnu bedre til at skabe spændende oplevelsestilbud for kommunens borgere, for at tiltrække besøgende og ikke mindst for at øge omsætningen i turismeerhvervet. Med strategien vil vi skabe en bedre sammenhæng i de mange ting, der allerede er i gang på turismeområdet og sætte fokus på de steder, hvor indsatsen med fordel kan styrkes. Alt sammen for at vi også i turismearbejdet bidrager til at gøre Greve til et attraktivt sted at bo, arbejde og besøge.

## Baggrund

Denne Strategi for turismeudvikling i Greve har baggrund i Greve Kommunes Erhvervsstrategi 2011-2015. I Erhvervsstrategien indgår et mål om at videreudvikle turismeindsatsen med tydeligere mål- og rammesætninger. Turismeudviklingen er således et vigtigt element i erhvervsindsatsen, og vores mål er at skabe større omsætning og indtjening i turisterhvervet, så indsatsen på sigt kan give mulighed for flere jobs.

Turismeindsatsen er samtidig medvirkende til at profilere kommunen. Et rigt udbud af kultur- og oplevelsestilbud er både til gavn for borgere og besøgende, og bidrager til at synliggøre kommunen som et attraktivt sted både at bo, arbejde og besøge. Turismestrategien skal derfor også ses i sammenhæng med fx Kommunes kulturpolitik, boligpolitiske strategi og Kommuneplan mv.

I Greve Kommune skal vi udnytte de attraktioner og oplevelser, vi allerede har. Vores område og tilbud appellerer især til endagsturister og turister, der overnatter få dage, og vores fokus skal være på at tiltrække dem ved at udvikle de attraktioner, der er særegne for kommunen. Eksempelvis har vi med Mosede Fort muligheden for at fortælle en unik historie om 1. verdenskrig og tiltrække en ny gruppe af turister med interesse for historie. Samtidig skal vi fastholde og udvikle kvaliteten i de øvrige oplevelsestilbud vi har, fx i form af kysten, Hedeland, rekreative områder og cykelruter samt kulturoplevelser som fx Portalen og ikke mindst vores idrætstilbud og handelsliv.

Men vi kan ikke gøre det alene. Turismeindsatsen kræver et godt samarbejde både mellem private turistaktører, foreninger, kulturudbydere og kommunen. Samtidig er det vigtigt, at vi også kigger uden for kommunegrænsen efter samarbejdspartnere, så vi i fællesskab kan skabe et større udbud af kultur- og oplevelsestilbud, som kan tiltrække flere besøgende til alle kommunerne i området.

## **Vision og mål:**

*"Greve vil, med udgangspunkt i vores styrkepositioner på turismeområdet og i samarbejde med omkringliggende kommuner og turismeaktører, synliggøre og udvikle områdets attraktive tilbud til borgere og besøgende. Målet er endvidere, at indsatsen bidrager til at skabe flere arbejdspladser og større omsætning i turisterhvervet samt til generelt at profilere kommunen."*

## **Vores mål med turismeudviklingen er at:**

- Øge kendskabet til Greves attraktioner og tilbud blandt borgere og besøgende
- Øge antallet af turister
- Øge turismeforbruget i kommunen

## **Det vil vi opnå ved at:**

- 1) **Styrke samarbejdet internt og eksternt om turismeindsatsen**
- 2) **Udvikle attraktioner og oplevelsestilbud**
- 3) **Fremme cykelturisme og overnatningsmuligheder**
- 4) **Forbedre markedsføringen af kommunens turismetilbud**

## Tema 1: Styrke samarbejdet internt og eksternt om turismeindsatsen

Greve er en mindre aktør i turismesammenhæng. Derfor kan vi have fordel af at indgå i strategiske samarbejder med andre turismeaktører i regionen for at skabe et fælles udbud af oplevelsestilbud, som ud over attraktioner også omfatter muligheder for overnatning og bespisning. Herigennem vil vi få synliggjort vores tilbud og tiltrukket besøgende fra andre kommuner. En styrkelse af de eksterne samarbejdsrelationer kræver et velfungerende internt samarbejde med klare ansvarsområder, mål og indsatser. Den interne organisering er derfor også et vigtigt indsatsområde.

Derfor vil vi:

- **Styrke det interne samarbejde og koordineringen** mellem den fysiske planlægning og den kulturpolitiske og erhvervsrettede turismeindsats for at sikre fremdrift i og forankring af turismearbejdet i Greve Kommune.
- **styrke samarbejdet med lokale turistaktører** som fx Mosede og Hundige havn, Mosede fort, Greve Museum, Portalen, Hedeland, handelsliv, restauranter, cafeer og overnatningssteder. Det kan fx ske via samarbejdsaftaler, netværk og fælles markedsføringsindsats. Også samspillet med kultur- og foreningslivet og lokale ildsjæle skal styrkes for at danne grundlag for en koordineret indsats rettet mod kultur- og idrætsevents.
- **afsøge og udvikle regionale samarbejdsmuligheder** med de øvrige kommuner langs Køge Bugt om tilbud inden for kystturisme eller med Roskilde Kommune, hvor fælles oplevelsestilbud både inden for kultur, cykelturisme og strand/natur kan udvikles. Et samarbejde med Wonderful Copenhagen kan være interessant i forhold til markedsføring af Mosede Fort som en særlig turistattraktion i nærheden af København.

## Tema 2: Udvikle attraktioner og oplevelsestilbud

Interessante attraktioner, rekreative områder og spændende kultur- og idrætstilbud skal til stadighed udvikles og bevares, for at vi som kommune kan være et attraktivt bosætningsområde for borgerne og for at vi kan tiltrække besøgende, som bidrager til omsætning i vores turismeerhverv. Greve har flere gode attraktioner fx i form af kysten, Mosede og Hundige havn, Mosede fort, Greve Museum, Portalen, Hedeland samt et godt udbud af kultur- og sportsbegivenheder, som tiltrækker både lokale og besøgende. Et større fokus på afholdelse af events vil kunne skabe flere oplevelsestilbud i sammenhæng med de eksisterende attraktioner, og samtidig give en positiv profilering af kommunen både over for borgere og besøgende.

Derfor vil vi:

- **understøtte udviklingen og realiseringen af Mosede Fort** som én af Greves hovedattraktioner: *Museumsmiljø Danmark 1914-18*. Fortet er et stykke kultur- og militærhistorie og undergår lige nu en større omlægning til et moderne og attraktivt museumsmiljø med masser af aktiviteter for børn og voksne. Det fortæller en helt unik historie om hele Danmarks neutralitetsforsvar under 1. verdenskrig og giver mulighed for at tiltrække nye grupper af turister fra ind- og udland.

- **udvikle vores kyst, stranden, havnemiljøerne og strandvejen** som attraktioner. Stranden, havnene og de rekreative områder langs kysten er attraktive for både borgere og besøgende. Den unikke beliggenhed skal udnyttes til at skabe et endnu mere attraktivt miljø fx med arrangementer som knytter havnene, stranden, bugten og bylivet langs strandvejen sammen med Greves øvrige attraktioner.
- **afholde flere kultur- og idrætsevents** i tilknytning til kommunens attraktioner. Greve har allerede et stort udbud af kultur- og sportsbegivenheder, som tiltrækker borgere og besøgende, men det er et område, som kan udvikles mere. Afholdelse af flere kultur- og idrætsevents kan bidrage til at skabe synlighed omkring kommunens attraktioner og tiltrække flere gæster til området til gavn både for foreningslivet, handelslivet og overnatningssteder. Skal vi gøre mere ud af at afholde events mv. kræver det et nært samarbejde mellem bl.a. foreninger, turismeaktører, lokale ildsjæle og kommunen.

### Tema 3: Fremme cykelturisme og overnatningsmuligheder

Cykelturisme er et område i vækst i Danmark, og der er potentiale i yderligere at udvikle denne turismeform i Greve. Greve har en unik placering i regionen, bl.a. som en del af København-Berlin cykelruten, og det bør udnyttes til at tiltrække flere cykelturister. Østdansk turisme arbejder i de kommende år med at opgradere og udvikle København-Berlin cykelruten, bl.a. via etablering af "Panoramaruter", som er lokale ruter i tilknytning til hovedruten, som giver mulighed for at understøtte lokale attraktioner og oplevelsestilbud. I projektet indgår en større markedsføringsindsats for at øge antallet af cykelturister på ruten. Denne indsats skal vi koble os på og udnytte til at fremme cykelturismen i Greve. Med et øget antal cykelturister bliver overnatningsmuligheder et aktuelt tema, og det er derfor relevant at se på, hvorvidt kapaciteten på dette område kan øges. Ligeledes skal det også undersøges, om der kan skabes bedre overnatningsmuligheder i forbindelse med kultur- og idrætsevents.

Derfor vil vi:

- **omlægge forløbet af cykelruten København-Berlin** gennem Greve, så den følger Strandvejen og dermed bidrager til at synliggøre nogle af Greves primære attraktioner som for eksempel kysten og Mosede Fort.
- **etablere en Panoramarute**, der forbinder Roskilde Fjord og Køge Bugt via eksisterende og planlagte stiforbindelser og herved skabe sammenhæng til Roskildes turistattraktioner, så spændende fælles tilbud til cykelturister kan udbydes.
- **understøtte etableringen af flere overnatningsmuligheder**, fx Bed & Breakfast i tilknytning til cykelruterne i området. Herudover skal det undersøges, om der kan skabes bedre overnatningsmuligheder i forbindelse med kultur- og idrætsevents.

## Tema 4: Forbedre markedsføringen af kommunens turismetilbud

Vi skal skabe synlighed omkring vores attraktioner og tilbud, og derfor må vi være tilgængelige på de relevante informationsplatforme, hvor vi skal kunne fortælle inspirerende historier om de oplevelser, der tilbydes i Greve. Vores tilbud skal beskrives, så de henvender sig både til besøgende og borgere. Vi skal ligeledes udnytte muligheden for fortsat at koble Greve på de markedsføringstilbud, der allerede eksisterer, fx i regi af Østdansk turisme. På det praktiske plan er det også vigtigt, at det er let at skabe sig overblik over de konkrete tilbud og at overnatningsmuligheder og oplevelser er bookbare. Udvikling af pakketilbud kan være en måde at synliggøre de forskellige muligheder og tilbyde en samlet oplevelsespakke, der både omfatter aktiviteter, overnatning og bespisning.

Derfor vil vi:

- Forbedre den overordnede og samlede **markedsføring af Greve Kommunes turistattraktioner**. Fokus skal her også være på kommunens egne borgere, som er vigtige brugere af de lokale tilbud og samtidig er gode ambassadører for formidling af kommunens turismetilbud.
- Afsøge **nye formidlingsmetoder og kanaler**, fx ved brug af hot-spots, apps, infostandere og skiltning af cykelruter, hjemmesider, brochurer og opkobling til wayfinder, kulturkalenderen mv.
- **mobilisere de lokale turistaktører i markedsføringen** af kommunens turismetilbud, fx via fælles pakketilbud og netværk mellem aktørerne, som kan henvise besøgende til hinanden.

Strategien for udvikling af turisme og oplevelser i Greve 2013-2015 følges op af en handlingsplan med konkrete indsatser til gennemførelse af strategiens mål.